

# 「사회적기업가 육성사업」 [강원도사회적경제지원센터 / 상지대학교 산학협력단] 사업제안서 요약본(역량표)

## 1 | 일반현황

|  |                     |  |           |                     |              |
|--|---------------------|--|-----------|---------------------|--------------|
| <br>강원도사회적경제지원센터<br>GangWon Social Economy Center | <b>구분</b>           |  |           |                     |              |
|  | <b>주소</b>           | 강원도 원주시 상지대길 83 하방 의료기기간업진흥센터, 산학협력단   |           |                     |              |
|  | <b>홈페이지 (대표이메일)</b> | http://www.gwcs.or.kr (jeeinn73@naver.com)<br>www.sangji.ac.kr (park7591@sangji.ac.kr) |           |                     |              |
|  | <b>대표전화 (팩스)</b>    | 033-749-3951 (033-749-3900)<br>033-730-0547 (033-730-0548)                             |           |                     |              |
|    | <b>육성 담당자</b>       | <b>이름</b>  | <b>역할</b> | <b>이메일</b>          | <b>연락처</b>   |
|  |                     | 임지현  | 총괄책임자     | hjdj@umnet          | 033-749-3950 |
|  |                     | 김민정  | 담임멘토      | jeon73@naver.com    | 033-749-3951 |
|  |                     | 박미나  | 담임멘토      | mspark@naver.com    | 033-749-3952 |
|  |                     | 이상진  | 검임멘토      | js712@naver.com     | 033-749-3940 |
|  |                     | 박경철  | 검임멘토      | dkz21@naver.com     | 033-749-3930 |
|  |                     | 채용 예정  | 매니저       | -                   | -            |
|  |                     | 박재현  | 담임멘토      | pk7591@sangji.ac.kr | 033-730-0547 |
| 양창환  | 매니저                 | yc730@naver.com  |           |                     |              |


### 대표 기관 미션 및 연혁

- 미션**
  - 일자리 창출과 안정적 소득을 위한 강원도 사회적경제 자립화 실현
- 주요연혁**
  - 2012. 08. 01 강원도 풀뿌리기업지원센터 개소(강원도, 강원도산업경제진흥원)
  - 2014. ~ 현재. 강원도 사회적경제지원센터 사회적경제관련 업무위탁
  - 2014. ~ 현재. 강원도 마을기업 중간지원기관
  - 2014. ~ 현재. 강원도 사회적기업·협동조합 통합지원기관
  - 2014. ~ 현재. (예비)사회적기업 기초컨설팅 지원사업 지원기관
  - 2015. ~ 현재. 사회적기업가육성사업 창업지원기관

### 사업 추진 방향 및 목표

**사업추진 방향**

- 창업팀 상시 발굴 체계 강화
- 창업팀 관리 프로세스 구축으로 성장단계에 맞는 맞춤형 지원체계 확립
- 창업팀 지속지원을 통한 사회적기업 진입을 및 생존을 제고
- 창업팀 역량강화를 위한 자원연계 강화 및 연계 채널 다양화



The diagram shows a flow from recruitment to growth support. It includes stages like 'Recruitment' (모집), 'Collective Education' (집체교육), 'Individual Education' (개별교육), 'Startup Support' (창업지원), and 'Growth Support' (성장지원). Key entities mentioned are 'Social Economy Support Center' (사회적경제지원센터), 'Sangji University' (상지대학교), and 'Social Enterprise Incubation Center' (사회적기업가육성사업).

- 사업 목표**
- 정성적 : 지역사회문제 해결과 지역경제 발전을 주도하는 혁신적 사회적기업가 발굴 및 육성 → 사회적기업 진입 → 지역 경제 기여로 이어지는 사회적경제 생태계 성장 선순환 구조 구축
  - 정량적 목표
    - 창업팀 모집목표 : **40팀**, 창업성공률 80% 달성
    - 창업 성공팀 중 사회적기업 진입율 : 50% 이상

2

창업 지원 인프라

□ 창업 공간 지원

| 구분          | 창업전용공간   |              |    | 서비스공간   |            |    |  |  |  |   |  |  |
|-------------|--|--------------|----|---|------------|----|--|--|--|---|--|--|
| 위치(소재지)     | 상지대학교 한방의료기기산업진흥센터 207호<br>강원도 춘천시 소양강로 156<br>상지대학교 창업보육센터(다산관) 101호<br>상지대학교 창업보육센터(벤처창업관) 404호<br>강원도립대학교 창업보육센터 본관 창업준비실 |              |    | 상지대학교 창업보육센터(벤처창업관) 2층<br>상지대학교 한방의료기기산업진흥센터 1층<br>강원도립대학교 창업보육센터 본관                |            |    |  |  |  |   |  |  |
| 확보(예정)일     | 2018. 11월부터 확보 중   |              |    | 2018. 11월부터 확보 중  |            |    |  |  |  |   |  |  |
| 면적          | 273.42㎡  |              |    | 360.11㎡   |            |    |  |  |  |   |  |  |
| 주요 장비 및 기자재 | 기자재명   | 용도           | 수량 | 기자재명  | 용도         | 수량 |  |  |  |   |  |  |
|             | 빔프로젝트  | 강의, 발표       | 4  | PC  | 창업팀 사무용품   | 10 |  |  |  |   |  |  |
|             | 책상, 의자   | 수강생 교육, 창업공간 | 70 | 전자교탁  | 강의, 발표, 강연 | 2  |  |  |  |   |  |  |
|             | 음향장비   | 발표, 강의, 강연   | 5  | 복사기   | 창업팀 사무용품   | 3  |  |  |  |   |  |  |
|             | 화이트보드  | 강의, 회의시 활용   | 3  | 실험기자재   | 창업활동(실험용)  | 1식 |  |  |  |   |  |  |
| 공간이미지       |    |              |    |   |            |    |   |  |  |   |  |  |
|             |   |              |    |  |            |    |  |  |  |  |  |  |
|             |   |              |    |  |            |    |  |  |  |  |  |  |
|             | <원주, 춘천, 강릉 창업공간>  |              |    |   |            |    | <서비스공간>  |  |  |   |  |  |

□ 네트워크·자원연계

| 구분                                 | 활용 계획  |
|------------------------------------|--|
| 한림대학교<br>SMART 고령친화서비스<br>인재양성 사업단 | 본 센터와 업무 협약한 사업단으로 사업단에서 운영하는 창의개발 경진대회 연계 하여 육성사업 안내 및 상담 |
| 연세대학교 링크사업단                        | 창업팀 상시발굴, 모집·홍보  |
| 한림대학교 링크사업단                        | 창업팀 상시발굴, 모집·홍보  |
| 마을기업 지원기관                          | 재도전 창업팀 상시발굴   |

| 구분  | 활용 계획  |
|---|--|
| 지역별 사회적경제 네트워크 (원주, 춘천, 강릉, 속초, 인제, 횡성, 삼척, 영월 등) | 창업팀 상시발굴 / 전문 멘토 풀 구축 연계<br>지역의 사회적경제 자원 연계<br>마케팅 및 판로 구축을 위한 창업팀과 자원연계<br>사전선발 프로그램 연계 |
| 사회적 기업·협동조합 통합지원기관                                | 창업팀 상시발굴 / 전문 멘토 풀 구축 연계, 사회적기업 진입 및 협동조합 설립 연계, 교육지원, 기초컨설팅 등 지원                        |
| 강원도청 사회적경제과                                       | 예비사회적기업 지정 및 사회적기업 재정지원사업 연계<br>사회적경제 관련 도 시책 수립, 신규 시책 제안 연계<br>창업팀 상시발굴 연계             |
| 각 시군 사회적경제 관련 부서                                  | 창업팀 상시발굴 연계<br>지역축제 참가 연계  |
| 각 권역별 고용지청  | 고용노동부 예비사회적기업 관련 연계  |
| 한국도로공사 강원지부<br>고속도로 청년창업                          | 창업팀 상시 모집·발굴 홍보, 교육연계  |
| 전문멘토 풀  | 심층면접, 인큐베이팅(사전 컨설팅) 단계 협력 교육 지원<br>법률·기술·경영·마케팅·유통·판로지원·사회적기업 인증(지정)지원·자금연계 등 멘토링        |
| 선배 창업팀  | 창업팀과의 공동사업 연계<br>사례 공유, 교육지원, 멘토링 지원   |

## □ 전문멘토 Pool

| 연번 | 성명  | 소속/직책                         | 분야* | 기존/신규 | 연번 | 성명  | 소속/직책                 | 분야* | 기존/신규 |
|----|-----|-------------------------------|-----|-------|----|-----|-----------------------|-----|-------|
| 1  | 김선기 | 갈거리사회적협동조합 사무국장               | ①   | 기존    | 14 | 양정열 | 사회적기업 (합)햇살나눔 대표      | ①   | 기존    |
| 2  | 김성락 | 강원도사회적경제지원센터 인재육성본부장          | ①   | 기존    | 15 | 양종천 | 양종천세무회계사무소대표          | ②   | 기존    |
| 3  | 김은화 | 협동조합사회적경제발전소 이사장              | ①   | 기존    | 16 | 오교선 | 오교선회계사무소 대표           | ②   | 기존    |
| 4  | 김찬중 | 사회적기업 (주)네이처앤드피플 대표이사         | ③   | 신규    | 17 | 오석조 | 사회적기업 문화인력양성소 판 이사장   | ③   | 기존    |
| 5  | 김현경 | 파랑달협동조합 이사                    | ③   | 기존    | 18 | 윤정열 | 강원랜드 희망재단 사회적경제사업팀장   | ①   | 기존    |
| 6  | 남창영 | 상지대학교 창업보육센터 과장               | ①   | 기존    | 19 | 정주형 | 사회적기업 두루바른사회적협동조합 이사장 | ③   | 기존    |
| 7  | 박상호 | (주)가치창업파트너스 대표                | ①   | 기존    | 20 | 조광근 | 강원도립대 산학협력단 경영기획실장    | ①   | 신규    |
| 8  | 박정환 | 춘천사회혁신파크 센터장                  | ①   | 기존    | 21 | 조미화 | 사회적기업 토닥토닥협동조합 이사장    | ③   | 기존    |
| 9  | 박준영 | 사회적기업 원주의료복지 사회적협동조합 이사장      | ①   | 기존    | 22 | 조한솔 | 동네방네협동조합 이사장          | ③   | 기존    |
| 10 | 박현조 | YS 엔젤투자클럽 부회장 연세대 창업교육센터 강사   | ①   | 기존    | 23 | 지은진 | 사회적기업 (주)소박한풍경 대표     | ①   | 기존    |
| 11 | 변동현 | 노무법인 참터 강원지사 대표               | ②   | 기존    | 24 | 최규태 | 최규태 세무사 사무소 대표        | ②   | 기존    |
| 12 | 신영식 | 사회적기업 지역문화콘텐츠 협동조합 스토리한마당 이사장 | ③   | 기존    | 25 | 이광희 | 상지대학교 산학협력단 산학협력팀 팀장  | ①   | 신규    |
| 13 | 안진구 | 안앤 컴퍼니 대표                     | ②   | 기존    |    |     |                       |     |       |

\* ① 창업·비즈니스, ② 특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③ peer멘토

### 3

## 창업프로그램

### □ 창업팀 선정 절차 및 일정

#### ○ 한국사회적기업진흥원 추진일정과 연계 진행 (12월~2월 중)

| 창업팀 선정 단계           | 단계별 주요 인프라 구축 내용          |
|---------------------|---------------------------|
| 발굴 및 접수(12월~1월)     | 운영위원회 구성, 전문 멘토 풀 구축      |
| ↓                   |                           |
| 서면심사(1월중) : 1.5배수   | ←... 운영위원회 개최             |
| ↓                   |                           |
| 심층면접(1월~2월)         | ←... 전문 멘토 풀 가동/전문 멘토 간담회 |
| ↓                   |                           |
| 대면심사(1월~2월) : 1.1배수 | ←... 운영위원회 개최             |
| ↓                   |                           |
| 선정(2월)              |                           |

### □ 주요 인큐베이션 프로그램

#### ○ 성장단계별 멘토링 프로그램

| 구분            | 1단계  | 2단계   | 3단계   |
|---------------|--|---|---|
| <b>창업준비팀</b>  | <b>사업모델정립기</b><br>· 팀 현황분석<br>· 소셜미션 수립<br>· 비즈니스모델 정립                     | <b>창업준비기</b><br>· 조직내부 역량강화<br>· 법인설립 준비<br>· 비즈니스모델 구체화                    | <b>창업기</b><br>· 기업운영 실무<br>· 예비사회적기업 준비<br>· 시제품 테스트, 자원연계 등      |
| <b>초기창업팀</b>  | <b>사업모델 재정립기</b><br>· 사업계획서 보완<br>· 소셜미션 강화<br>· 비즈니스모델 구체화                | <b>성장기</b><br>· 예비사회적기업 준비<br>· 기업운영 실무 강화<br>· 시제품 필드테스트<br>· 각종 허가사항 분석   | <b>안정기</b><br>· 자원연계 지원<br>· 지역네트워크 연계<br>· 판로지원, 제품고도화           |
| <b>재도전창업팀</b> | <b>실패사례 분석기</b><br>· 비즈니스모델 분석<br>· 소셜미션 재수립<br>· 기업가정신 점검<br>· 각종 허가사항 분석 | <b>피벗기</b><br>· 비즈니스모델 피벗을 통한 필드 테스트<br>· 공동체성 강화, 조직내 소통강화<br>· 예비사회적기업 준비 | <b>재도약기</b><br>· 기업운영 실무강화<br>· 지역네트워크 등 지역자원 연계<br>· 판로지원, 제품고도화 |

| 구분           | 운영계획  | 비고    |
|--------------|---|-------|
| <b>담임멘토링</b> | ○ 상시적인 창업단계별 진도 점검 및 상담 : 월 1회 이상<br>- 창업팀별 소셜 미션 점검 및 사업계획서 확정 지원<br>- 사업비 사용계획 검토, 사업 추진현황 점검<br>- 단계별 창업팀 이슈 점검 및 논의<br>- (예비)사회적기업 진입지원, 전문 멘토링 및 자원 연계<br>- 의사결정 지원, 조직 내 갈등 및 일상적인 해결과제 상담 지원<br>○ 담임 멘토링 사례 회의 및 학습회 : 월 1회<br>- 멘토링 추진 계획 및 현황 점검<br>- 교차 지원 및 자원 연계 모색<br>- 분기별 1회 성장단계별 지표에 의한 창업팀 진단을 통한 멘토링 계획 보완<br>○ 멘토링 보고서 작성, 제출 | 연중    |
| <b>전문멘토링</b> | ○ 법률.기술.경영.마케팅.유통.판로지원.인증지원.자금연계 등 사업화 과정 중 전문화 또는 고도화를 위한 멘토링 진행<br>○ 전문 멘토들이 사전에 창업팀에 대한 정보를 정확히 숙지할 수 있도록 자료를 제공하며, 전문 멘토링 과정에 담임 멘토가 되도록 동행하여 멘토링 내용을 공유하고 이후 담임 멘토링 과정에서 실현 여부 점검 가능 하도록 함   | 3회 이상 |

## ○ 의무교육 프로그램 (20H 이상)

| 교육명              | 내용   | 시간 | 공통 | 선택 |
|------------------|--|----|----|----|
| 육성사업 이해          | - 오리엔테이션 및 사업비 회계처리 교육   | 4  | ○  |    |
| 사회적기업가 정신과 소셜 미션 | - 사회문제해결을 위한 사회혁신에 대한 이해<br>- 사회적기업가 정신이란?   | 2  | ○  |    |
| 선배 창업가와의 만남      | - 사회적기업 사례<br>- 선배 사회적기업가의 사회적기업 창업 과정과 성공 사례 & 어려움  | 3  | ○  |    |
| 경영이슈 1. 조직설계     | - 사회적경제조직의 조직형태 이해<br>- 법인 설립과정 및 절차(사회적기업 정관, 법인 등기와 사업자등록증)                                | 3  |    | ○  |
| 마케팅 1.           | - 시장조사<br>- 고객 발굴 및 조사   | 3  | ○  |    |
| 경영이슈 2.          | - 사회적기업의 회계/세무   | 2  |    | ○  |
| 경영이슈 3.          | - 사회적기업의 인사/노무   | 2  |    | ○  |
| 마케팅 2.           | - 소셜 마케팅의 실제와 사례<br>- 스토리텔링 마케팅  | 3  |    | ○  |
| 경영이슈 4.          | - 특허와 지식재산권  | 2  |    | ○  |
| 경영이슈 5.          | - 자원연계 및 자금 조달과 지원금 제도<br>- 임팩트 투자<br>- 소셜 펀딩의 이해와 활용  | 2  | ○  |    |
| 경영이슈 6.          | - 창업 초기를 막 벗어나 조직화 되는 팀들에게 중요한 조직 관리 및 운영, 디자인 방법<br>- 회의체계, 조직 내 미션과 비전 공유, 업무 분장 및 재조정, 규칙 | 2  |    | ○  |
| 사회적기업 일반         | - (예비)사회적기업 제도의 이해와 인증 및 지정 요건   | 2  |    | ○  |
| 지역사회 연계          | - 지역 내 선배 창업팀, 사회적경제 조직, 지역 네트워크와의 연계  | 2  | ○  |    |

- 공통필수과정과 선택과정을 개설하여 창업팀의 필요에 의해서 의무교육 프로그램 이수
- 타 지원기관의 유사 교육 프로그램을 이수(특히 인사노무, 회계세무 등 경영 일반과정)하면 의무교육 시간으로 인정

## ○ 자원연계 프로그램

- 육성사업 창업팀은 강원도의 사회적경제관련 모든 지원사업에 참여할 수 있는 자격

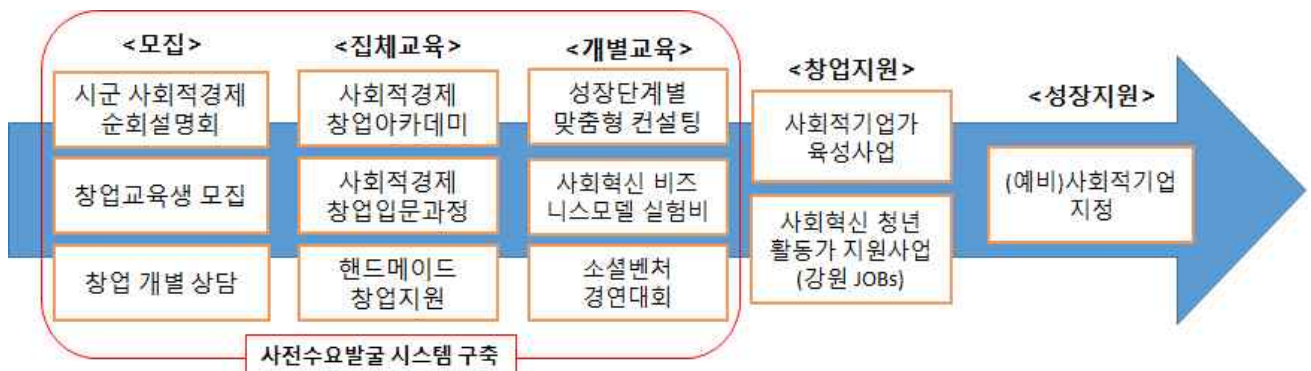
| 과 제              | 사 업 내 용                          | 일정(안)           |
|------------------|----------------------------------|-----------------|
| 사회적경제 판로 및 홍보 지원 | ○ 박람회·명절 특판 행사 참가 지원             | 사업시기 도래 시 연계 지원 |
|                  | ○ 사회적경제 공동블로그/페이스북 운영 및 웹진 제작 발송 |                 |
|                  | ○ 사회적경제 포럼 운영                    |                 |
|                  | ○ 재능나눔봉사단(프로보노) 연계 컨설팅지원         |                 |
|                  | ○ 사회적경제 매장 '강원공간' 설립 및 운영 지원     |                 |
| 사회적기업/협동조합 통합 지원 | ○ 협동조합 설립 희망자 교육통합               |                 |
|                  | ○ 협동조합 맞춤형 컨설팅                   |                 |
|                  | ○ 사회적기업 기초경영 지원사업                |                 |
| 사회적경제 홍보 마케팅 지원  | ○ 디자인 개발 지원                      |                 |
| 사회적경제재육성센터 운영    | ○ 사회적경제 관련 교육프로그램 운영             |                 |
| 사회적경제 네트워크 지원    | ○ 업종별 / 지역별 네트워크 구축 지원           |                 |
| 마음고리 마켓운영        | ○ 직거래장터 운영기업 지원                  |                 |

□ 창업팀 상시 발굴·현황 관리 계획

○ 창업팀 상시발굴 및 사전선발 계획

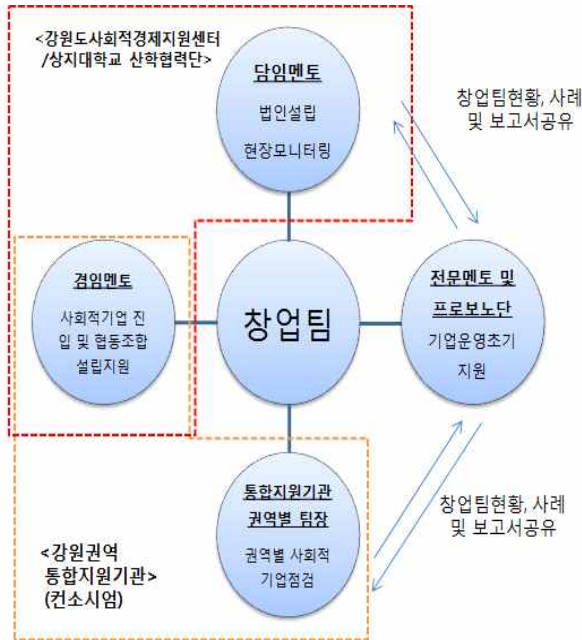
| 구분                                 | 내용  | 시간 | 일정(안)                    |
|------------------------------------|---|----|--------------------------|
| 한림대학교<br>SMART 고령친화서비스<br>인재양성 사업단 | 본 센터와 업무 협약한 사업단으로 사업단에서 운영하는 창의개발 경진대회 연계하여 육성사업 안내 및 상담   | 3  | 2019. 6.                 |
| 지역별 사회적경제<br>네트워크                  | 지역별 사회적 경제 네트워크에서 진행하는 사회적경제양성가교육, 창업아카데미 연계 상시발굴 및 사전선발 프로그램 연계 (춘천, 원주, 강릉, 인제, 속초, 횡성, 영월, 삼척) | 1  | 지역별 1회<br>사전선발<br>10월 실시 |
| 사회적 기업·협동조합<br>통합지원기관              | 센터 통합지원팀에서 진행하는 사회적기업·협동조합 교육 및 상담자 홍보, 재도전 창업팀 상시발굴  | 15 | 연중                       |
| 마을기업 지원기관                          | 마을기업 지원기관 교육 및 실사 등을 통해 재도전 창업팀 상시발굴  | 10 | 연중                       |
| 지역축제 연계                            | 사회적경제 조직에서 운영하는 축제(마음고리마켓) 지자체에서 운영하는 축제에서 창업 관련 부스 운영  | 4  | 분기 1회                    |
| 강원도<br>사회적경제인재육성센터                 | 센터에서 제안한 도시책 사업인 사회적경제 인재육성센터 교육프로그램 운영시 창업 및 육성사업 홍보   | 1  | 시기도래시                    |
| 강원 Jobs 프로젝트 연계                    | 센터에서 제안한 도시책 사업인 강원Jobs 청년 교육프로그램 운영시 창업 및 육성사업 홍보  | 1  | 시기도래시                    |
| 한국도로공사 강원지부<br>고속도로 청년창업           | 고속도로 청년창업자 창업관련 강의시 육성사업 홍보 및 상담 진행   | 1  | 시기도래시                    |
| 각 시군 사회적 경제<br>관련 부서               | 상시 모집·발굴홍보를 통한 연계   | 1  | 연중                       |
| 상기 연계된 이외의<br>도내 대학                | 취업지원센터, 취업 및 창업경진대회, 창조경제혁신센터, 창업보육센터 입주기업 등 연계   |    | 연중                       |
| 온라인 홍보                             | 홈페이지공지, 강원도사회적경제이야기(사회적경제 공동블로그 및 Face- book), 상지대학교 홈페이지 등 온라인 홍보                                |    | 연중                       |

- 상시 발굴 및 모집 : 지역 대학교, 지역별 사회적경제 네트워크, 사회적기업·협동조합 통합 지원기관 교육, 한국도로공사 강원지부, 지역 축제, 센터 내 각종 사회적경제 관련 지원사업 연계, 온·오프라인 홍보 매체 등 활용 상시 발굴 및 모집
- 강원지역 내에 2019년 「사회적기업가 육성사업」을 포함하여 사회적 경제 전반에 대한 홍보 진행 예정 (18개 시군 순회설명회 예정 : 2018년 12월 ~ 2019년 1월)
- 지역별 사회적경제네트워크, 센터 각종 창업관련 교육사업 등에서 발굴된 창업팀에 대해서 사회적기업가 육성사업 사전선발 안내로 10월에 계획된 사전선발 프로그램에 참여할 수 있는 기회 제공



## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### ○ 예비사회적기업 지원 체계



-통합지원기관의 권역별 컨소시엄과 육성사업의 분야별 컨소시엄의 유기적인 정보·사례의 공유로 해당 창업팀에 대한 융합적인 관리체계 확립

-담임 멘토의 조정으로 통합지원기관 전문 멘토, 겸임 멘토 등을 (예비)사회적기업 인증지원과 육성사업 컨소시엄 기관 특화프로그램(센터 : 판로지원, 상지대 : 농식품관련 제품화 프로그램 등)을 최대한 활용하는 구조 마련

-특히 재도전 창업팀에 대한 단계별 밀착 멘토링으로 재도약의 발판을 마련, 지속가능한 사회적경제 생태계 구축

### ○ 예비 사회적기업 진입을 위한 창업팀 지원방안

| 구분   | 내용                         | 시기     |
|------|----------------------------|--------|
| 교육   | ○ (예비)사회적기업 지정 실무교육        | 5월, 9월 |
| 상담   | ○ (예비)사회적기업 지정 절차, 신청방법 상담 | 수시     |
| 모니터링 | ○ (예비) 사회적기업 준비사항 안내       | 4월, 8월 |

### ○ 사후관리 창업팀 예비 사회적기업 진입 목표

| 구분         | 사후관리 창업팀 수 | 예비사회적기업지정 창업팀 목표 |
|------------|------------|------------------|
| 2018년도 창업팀 | 31         | 15               |

### ○ 창업팀 성장지원 및 사후관리 지원계획(안)

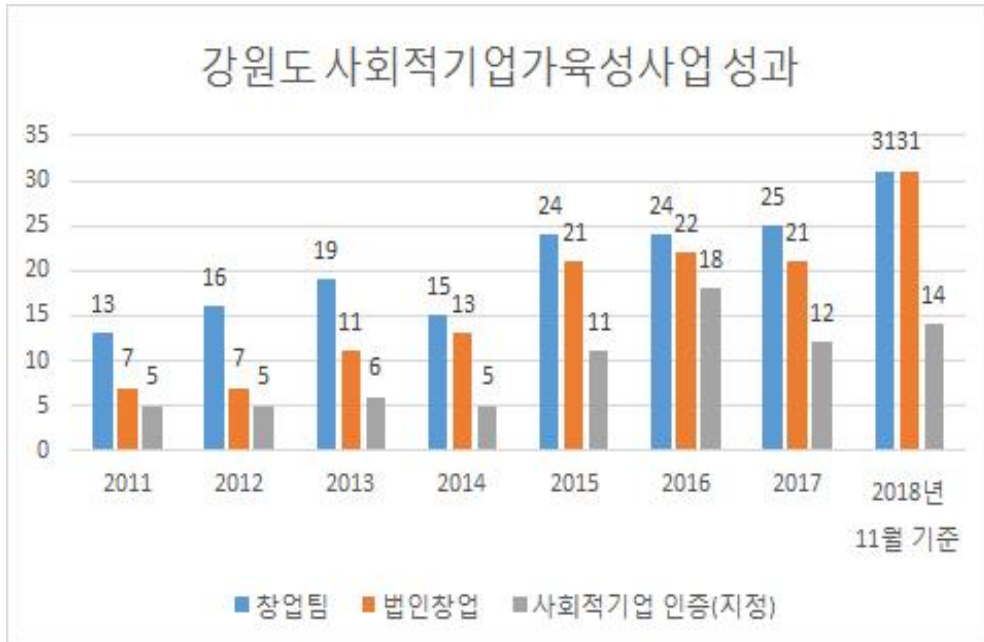
| 구분    | 내용   | 추진시기    |
|-------|--|---------|
| 이력 관리 | ○ 창업팀 주요 사항에 대한 이력 관리                              | 연중      |
| 멘토링   | ○ 전문 멘토를 활용한 상시 멘토링 지원                             | 상시      |
| 인증 지원 | ○ (예비)사회적기업 인증 지원(기초 컨설팅)                          | 상시      |
| 판로 지원 | ○ 강원곳간 등을 활용한 창업팀 유통채널 다양화 및 매출 향상 지원              | 연중      |
| 홍보 지원 | ○ 사회적 경제 공동 블로그 및 웹진을 활용한 홍보지원<br>○ 센터 행사 및 박람회 추진 | 시기 도래 시 |
| 네트워킹  | ○ 사회적 경제 업종별/지역별 네트워크 참여 지원<br>○ 졸업팀 네트워크 구축 지원    | 시기 도래 시 |
| 기타    | ○ 진흥원 연계 사후지원프로그램 지원                               | 시기 도래 시 |

## 4

## 주요 성과

### □ 창업지원·육성사업 주요성과

#### ① 육성사업 창업팀 사회적기업 진입 확대



#### ② 창업팀 사전수요발굴 시스템 확립 및 2019년 창업팀 사전선발

- 상지대 산학협력단과 공동으로 진행한 ‘사회적경제 창업입문과정’ 교육, 춘천, 인제, 강릉 사회적경제네트워크의 사회적기업가 아카데미 등을 통한 창업관련 교육프로그램을 통해서 2019년 사회적기업가육성사업 사전선발 창업팀 5개 선정
- 모집 → 집체교육 → 개별컨설팅 및 실험비 지원 → 사회적기업가 육성사업 등 창업지원사업 연계 등 사전수요를 발굴하고 실제 지원과 연계하는 발굴시스템 확립
- 지역네트워크와 센터 자체사업을 통해서 사전선발을 한 사례로 당사자 조직들과 유기적인 네트워킹의 성과임

#### ③ 창업팀과 연계된 상지대 우수사례 및 성과

- ▶ (주)천지인초
- ▶ 입주기간 : 12. 11. 8 ~ 현재
- ▶ 성과
  - 15년 사회적기업 인증
  - 기술기반형 사회적경제기업 선정
  - 벤처기업 등록
  - 13년 강원도형 예비사회적기업 선정
  - 12년 사회적기업 육성사업 선정
  - 16년도 매출액 약 250백만원 달성
  - 상시 고용인원 10여명